Informacja prasowa
Warszawa, 7 września 2026 r.

STADA przejmuje portfolio Consumer Healthcare od Orifarm i umacnia swoją pozycję na europejskim rynku

- **STADA przejmuje od Orifarm 16 atrakcyjnych i dobrze znanych produktów z segmentu witamin, minerałów i suplementów diety (VMS), w tym marki Nycoplus, Apovit i Vitrum.**

- **Dzięki tej transakcji STADA umacnia swoją pozycję w Polsce, jednym z kluczowych rynków objętych przejęciem, a także w krajach nordyckich i Belgii, wzmacniając status jednego z liderów rynku Consumer Healthcare w Europie.**

- ***„Portfolio Orifarm to wartościowe uzupełnienie naszej oferty i kolejny krok w realizacji strategii wzrostu STADA. Dzięki tej transakcji umacniamy naszą pozycję na ważnych rynkach europejskich i tworzymy solidne podstawy do dalszego rozwoju, zarówno organicznego, jak i poprzez kolejne przejęcia."* – mówi Peter Goldschmidt, CEO STADA.**

STADA wzmacnia swoje portfolio produktów z segmentu Consumer Healthcare dostępnych w europejskich aptekach poprzez przejęcie od Orifarm 16 marek z obszaru witamin, minerałów i suplementów diety (VMS). To pierwsza transakcja zrealizowana po objęciu większościowego pakietu udziałów w STADA przez fundusz private equity CapVest.

Wśród przejmowanych marek znajdują się m.in. Nycoplus, lider segmentu aptecznych suplementów diety w Norwegii, Apovit, wiodąca marka produktów VMS dostępnych w duńskich aptekach, popularne w Belgii suplementy magnezowe Magnecaps oraz szerokie portfolio produktów marki Vitrum w Polsce.

- *„Obok konsekwentnego wzrostu organicznego, przejmowane portfolio Orifarm będzie dodatkowym impulsem wspierającym dalszy rozwój STADA. W ostatnich latach stworzyliśmy silne fundamenty biznesowe, które pozwalają nam skutecznie realizować strategię wzrostu również poprzez przejęcia. Dzięki temu jesteśmy dobrze przygotowani do wykorzystywania nowych możliwości rynkowych. Widzimy duży potencjał przejmowanych marek i chcemy go rozwijać poprzez inwestycje w innowacje oraz dalsze poszerzanie oferty produktowej. Jednocześnie połączenie tych marek z portfolio Consumer Healthcare STADA pozwoli nam wykorzystać synergię z korzyścią dla konsumentów i farmaceutów."* – **tłumaczy Peter Goldschmidt, CEO STADA.**

Przejęcie jest spójne ze strategią STADA w obszarze Consumer Healthcare, która koncentruje się na rozwoju silnych lokalnych marek zajmujących wiodące pozycje na rynkach krajowych i regionalnych.

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au

STADA zamierza zwiększać atrakcyjność tych marek we wszystkich kluczowych kanałach sprzedaży detalicznej, w tym również w aptekach internetowych. W ramach transakcji do STADA dołączy także niewielka grupa pracowników Orifarm, którzy zostaną włączeni do międzynarodowego zespołu Consumer Healthcare firmy.

Polska wśród kluczowych rynków objętych transakcją

Przejęcie portfolio Orifarm wpisuje się w konsekwentnie realizowaną strategię STADA polegającą na rozwijaniu silnych, lokalnych marek o ugruntowanej pozycji rynkowej. Dotyczy to w szczególności krajów nordyckich, Belgii i Polski, które należą do najważniejszych rynków objętych transakcją.

W Polsce flagową markę suplementów Vitrum uzupełnią: Multi-Sanostol, multiwitaminowy syrop dla dzieci (lek OTC), Sanostol, marka suplementów diety dla dzieci oraz Arthron, linia suplementów wspierających zdrowie stawów. Łącznie STADA przejmie na polskim rynku cztery rozpoznawalne marki, które wzbogacą portfolio Consumer Healthcare firmy, wzmacniając jej pozycję w kluczowych kategoriach produktowych oraz poszerzając ofertę dostępną dla farmaceutów i pacjentów. Polska odpowiada za około 10% sprzedaży całego portfolio przejmowanego od Orifarm.

W pozostałych krajach objętych transakcją STADA przejmie również szereg silnych lokalnych marek o ugruntowanej pozycji rynkowej. W krajach nordyckich należą do nich m.in. Nycoplus i Apovit, a transakcja stanowi kolejny krok po niedawnym przejęciu praw do marki dermokosmetycznej Locobase. W Belgii do portfolio firmy dołączą m.in. marki Magnecaps, Glucadol i Quatral, wzmacniając obecność STADA w kluczowych segmentach rynku Consumer Healthcare.

O STADA Group

Grupa STADA ma swoją siedzibę w Bad Vilbel w Niemczech. Portfolio spółki obejmuje zarówno produkty Consumer Healthcare, jak i leki na receptę oraz rozwiązania specjalistyczne, odpowiadające na najważniejsze potrzeby terapeutyczne. STADA prowadzi sprzedaż swoich produktów w ponad 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji: STADA Global - Home | STADA

Kontakt dla mediów :

Aleksandra Rok, e-mail: aleksandra.rok@247.com.pl, telefon: +48 733 034 247
Ewa Kownacka, e-mail: ewa.kownacka@stada.com, telefon: +48 532 081 628

Executive Board: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Chairman of the Supervisory Board: Dr. Günter von Au